

**Réseau régional du tourisme durable
Pour l'Afrique Australe**

Rencontre du 8 Mai 2008

Durban, Afrique du Sud



Liste des abréviations

AGM	Annual General Meeting
AWF	African Wildlife Foundation
BOCOBONET	Botswana Community-Based Organisation Network
CI	Conservation International
DEAT	Department of Environmental Affairs and Tourism – South Africa
DBSA	Development Bank of Southern Africa
DTI	Department of Trade and Industry – South Africa
FTTSA	Fair Trade in Tourism South Africa
GOTO Mada	Groupement des Operateurs du Tourisme de Madagascar
GTZ	Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (German Technical Cooperation)
LTDC	Lesotho Tourism Development Corporation
MITUR	Mozambique's National Ministry of Tourism
NACOBTA	Namibia Community Based Tourism Assistance Trust
NGO	Non-Governmental Organisation
PSC	Project Steering Committee
QWT	Quthing Wildlife Development Trust
RETOSA	Regional Tourism Organisation of Southern Africa
SADC	Southern African Development Community
SAT	Southern Africa Trust
SNV	Netherlands Development Organisation
ST	Sustainable Tourism

Indice	
Liste des abréviations	1
Indice	1
1. Liste des participants présents et des excusés	1
Présents :	1
Excusés :	2
2. Organisation et objectif de la rencontre	2
3. Résumé du workshop	2
3.1 Rappel de la première rencontre (Novembre/Décembre 2007)	3
3.2 La faisabilité d'une certification en Tourisme durable dans le Mozambique	3
3.3 Etude de cas : une approche régionale du tourisme durable en Amérique	4
3.4 Importance d'un Réseau dans l'Afrique Australe	5
4. Discussion générale	6
4.1 Finances	6
4.2 Rôle du RETOSA	6
4.3 Qui mène le réseau ?	7
4.4 Assemblées générales annuelles (AGMs)	7
4.5 Adhésion	8
5. Focus sur la Certification en Tourisme Durable	8
6. Conclusions	9

1. Liste des participants présents et des excusés

Des participants issus de 14 pays membres de la SADC ont été invité à la rencontre. Ces derniers représentaient différentes organisations régionales. La rencontre a finalement eu lieu en présence de 32 personnes en provenance de 11 pays différents ; au total 25 différentes organisations représentées.

Présents :

African Wildlife Foundation (AWF)

Botswana Tourism Board

Department of Environmental Affairs and Tourism (DEAT) – South Africa

Development Bank of Southern Africa (DBSA)

Department of Trade and Industry (DTI), Tourism Unit – South Africa

Eco-Awards Namibia

GOTO Madagascar

Heritage, the Environmental Management Company

Ministry of Environment and Tourism – Namibia

Ministry of Tourism, Environment and Natural Resources – Zambia

Ministry of Tourism, Wildlife and Culture – Malawi

Namibia Community Based Tourism Assistance Trust (NACOBTA)

Namibia Tourism Board

National Directorate of Tourism – Mozambique

Open Africa

Quthing Wildlife Development Trust (QWDT)

Netherlands Development Organization (SNV)

Southern Africa Trust

Swaziland Tourism Authority

Tanzania Tourist Board

Tourism Council of Zambia

World Wide Fund for Nature

Zambia National Tourist Board

Zimbabwe Council for Tourism

Excusés :

Africa Safari Lodge Foundation

Botswana Community-Based Organisation Network (BOCOBONET)

Conservation International (CI)

GTZ - Madagascar

Lesotho Council for Tourism

Lesotho Tourism Development Corporation (LTDC)

Malawi Tourism Marketing Consortium

Ministry of Tourism – Angola

Regional Tourism Organisation of Southern Africa (RETOSA)

2. Organisation et objectif de la rencontre

L'organisation et la mise en place du workshop ont été effectuées par Fair Trade in Tourism South Africa (FTTSA) avec le financement de Southern Africa Trust (SAT).

Les principaux objectifs du workshop sont les suivants :

1. Trouver un consensus sur les besoins nécessaires à l'intégration d'une approche en tourisme durable pour l'Afrique Australe, et le rôle du réseau dans sa réalisation.
2. Etendre la participation au Réseau à toutes les organisations issues des pays de la SADC, et partager les résultats de la première rencontre (Novembre 2007) à un plus large groupe.
3. Agréer les lignes directrices du réseau, à savoir :
 - a. Développer un protocole d'adhésion
 - b. Créer des groupes de travail basés sur les quatre thèmes identifiés durant la première rencontre.
 - c. Identifier et élire des points de contact pour chaque pays.

3. Résumé du workshop

FTTSA, l'Office National du Tourisme de Botswana et la Direction Nationale du Tourisme de Mozambique ont apporté des outils spécifiques afin d'optimiser le déroulement de l'atelier.

Présentations

3.1 Rappel de la première rencontre (Novembre/Décembre 2007)

Mr Steven Ramalepa, Botswana Tourism Board

Cette présentation a rappelé les points forts du premier workshop, durant lequel il a été admis que le développement du tourisme dans la SADC pourrait s'épanouir dans : l'établissement de principes uniformisés en Tourisme Durable (TD) pour la région ; la promotion commune du TD ; le développement d'une certification en tourisme de façon intégrée, et en évitant de créer différentes formes de labels indépendants.

Les conséquences prévisibles d'un partenariat en TD ont été de ce fait identifiées ; ces dernières nécessitent une harmonisation, une efficacité et une approche plus importante du développement du TD dans la SADC. Quatre principaux champs d'actions thématiques ont été identifiés :

- Politique générale et recommandations
- Standardisation et politique de marque
- Formations
- Marketing et conscientisation

3.2 La faisabilité d'une certification en Tourisme durable dans le Mozambique

Ms Analàya Loureiro, Directeur National du Tourisme, Mozambique

Cette présentation a rappelé l'étude qui a été conduite dans l'étude de faisabilité de l'implantation d'un programme de certification en 'Fair Trade in Tourism' en Mozambique.

La mise en place d'un tel programme requiert que : le tourisme soit un élément clé du secteur économique de la Mozambique ; les potentiels du tourisme contribuent à la lutte contre la pauvreté ; une politique du tourisme responsable et code de bonne conduite soient déjà en place, lesquels nécessitent des outils pour appuyer son implantation, et que ; les critères afférents à la durabilité soient pour leur part potentiellement applicables en parallèle avec les critères

de qualité de la Mozambique. En outre, il a été expliqué que FTTSA avait été choisi comme un partenaire évident étant donné que ce dernier a déjà reçu des demandes pour la mise en place de ce type d'initiatives de la part du secteur privé et que par ailleurs le programme de certification a été identifié comme étant un instrument puissant de la politique d'implantation.

L'étude de faisabilité ainsi que les différentes recherches y afférentes ont été conjointement effectuées par des consultants Sud-Africains et Mozambiquiens. L'étude comportait aussi bien une analyse de l'industrie du tourisme de la Mozambique que des recommandations sur l'éventuel programme de certification en rapport au contexte local.

En complément à cette étude, un workshop s'est tenu à Maputo Inhambane et Pemba en Avril 2008 dans le but de consulter le secteur privé, le gouvernement, les ONG et associations du tourisme, sur les opportunités pertinentes et les défis de l'implantation d'un tel programme de certification.

L'ensemble du processus a été mené par le Project Steering Committee (PSC), comprenant les représentants seniors du Ministère du Tourisme de Mozambique (MITUR), Centro Terra Viva (un ONG environnemental en Mozambique), l'Association des Hôtels du Sud de la Mozambique et Fair Trade in Tourism South Africa (FTTSA).

L'initiative a reçu un support favorable de la part des autorités du tourisme ainsi que du secteur privé et des ONG. Un projet pilote pourrait être lancé durant le second semestre 2008 en attendant l'approbation du PSC.

3.3 Etude de cas : une approche régionale du tourisme durable en Amérique

Ms Jen Smith, Fair Trade in Tourism South Africa (FTTSA)

Le réseau de certification en tourisme durable de l'Amérique (connu sous le nom de 'the Network of the Americas') est un groupe de programmes de certification et soutient des organisations qui travaillent pour la promotion du TD en Amérique.

Une étude de cas basée sur le Réseau de l'Amérique est pertinente pour la SADC pour différentes raisons, à savoir : il inclut des participants en

provenance de différents pays en voie de développement ; il contient les aspects environnemental, social et économique propre au TD ; d'importantes leçons ont été retenues tout au long du processus, lesquelles ont été partagées ; et parce qu'il est largement reconnu comme étant une réussite en matière d'approche régionale pour le réseau du TD.

Avant la mise en place du réseau américain, une étude de faisabilité a été effectuée sur 18 mois. L'étude de faisabilité a suggéré qu'une plateforme régionale du tourisme durable était utile pour répandre les informations sur la certification, pour une participation des petites et moyennes opérations de certifications et celles à base communautaire. Et enfin pour avoir plus de poids en termes de durabilité financière, marketing, contrôle et évaluation et accréditation.

La présentation s'est tournée vers :

- La structure du réseau
- Les responsabilités des membres
- Les leçons apprises
- Le Top 5 des réalisations du réseau

3.4 Importance d'un Réseau dans l'Afrique Australe

Ms Lisa Scriven, Fair Trade in Tourism South Africa (FTTSA)

La présentation a mis en avant plusieurs facteurs importants de la mise en place d'un réseau dans l'Afrique Australe. Ces derniers ont servi de base de discussion sur le sujet qui sont les suivants : Structure of the Network

- Le protocole d'adhésion
- Les points de contacts nationaux
- Les groupes de travail technique
- Le groupe de travail Ad hoc
- Le comité exécutif
- L'Assemblée générale annuelle
- Le Secrétariat
- Le statut légal
- Les coûts de déplacement

4. Discussion générale

La discussion générale qui a suivi les présentations a encouragé les participants à avancer des suggestions et leurs appréhensions sur le Réseau. La discussion s'est concentrée principalement sur les finances, le rôle d'organisations régionales comme l'Organisation de Tourisme Régionale de l'Afrique du Sud (RETOSA), qui conduira le Réseau, et enfin les Assemblées générales ordinaires, l'Adhésion et le siège principal du Réseau.

4.1 Finances

Il y avait beaucoup de discussion autour du financement du Réseau, particulièrement concernant les frais de déplacement afférents. Les réactions des participants ont inclus la chose suivante :

- Les Participants doivent travailler ensemble pour garantir le financement du Réseau.
- Un groupe de travail pourrait être détaché pour discuter de la manière dont le Réseau pourrait être financièrement durable.
- Le financement des bailleurs ne devrait pas être compté; plutôt le voir comme un bonus supplémentaire si on en obtient

4.2 Rôle du RETOSA

Beaucoup de participants ont exprimé des inquiétudes étant donné que RETOSA n'a pas été représenté à la rencontre. Jennifer Seif, le facilitateur, a tenu à expliquer que RETOSA avait été invité à la rencontre mais n'a pu malheureusement se libérer en raison d'une restructuration, qui sera achevée dans les prochains mois. RETOSA est, cependant, conscient et soutient les discussions du Réseau et a ainsi fourni à FTTSA beaucoup de contacts pour la rencontre. Ci-après les commentaires des participants :

- RETOSA pourrait potentiellement prendre le Réseau comme une de ses activités.
- Quelques participants ont pensé que les gouvernements de la SADC peuvent vouloir continuer à canaliser leur appui financier via RETOSA et qu'ils peuvent être réticents à faire suivre le financement de RETOSA vers d'autres initiatives (par exemple un Réseau du TD)
- Malgré cela, il a été maintenu qu'un Réseau régional devrait, du moins, s'efforcer d'influencer RETOSA.

- Il est possible d'avancer sans RETOSA pour le moment, mais l'option de mettre ce dernier à la direction du Réseau devrait être prise en considération.

4.3 Qui mène le réseau ?

La question afférente à la direction du Réseau si elle devait être menée par le secteur public et/ou privé a été également soulevée. Les remarques des participants sont les suivantes :

- Le Réseau devrait être conduit par le secteur privé pour que son progrès puisse être plus facilement rationalisé, bien que l'appui des gouvernements des membres SADC, en principe, soit avantageux.
- L'expertise de secteur Privée serait avantageuse. Il y a beaucoup de membres experts possibles comme les consultants qui pourraient contribuer de manière significative.

4.4 Assemblées générales annuelles (AGMs)

La mise en place de réunions régulières pour le réseau est nécessaire. Ci-après les commentaires des participants quant au lieu et à la fréquence des AGM (Assemblées générales annuelles – si toutefois il est décidé que ces réunions ont lieu annuellement) :

- Quelques participants ont estimé que même s'il est démocratiquement logique de changer le lieu (destination) de l'AGM chaque année, financièrement la démarche n'est pas très évidente. De ce fait et étant donné que tous les pays qui sont impliqués dans le Réseau ont des vols directs vers Johannesburg, il est plus évident de le choisir comme lieu de rencontre (en termes de temps et d'argent)
- D'autres, quoi qu'il en soit, ont estimé que l'AGM ne devait pas nécessairement se tenir annuellement en Afrique du Sud ni à l'Indaba et qu'il était préférable de le mettre en place d'un pays à l'autre.
- Les déplacements requis par les groupes de travail ont été également discutés. Il a été suggéré que ces derniers

pouvaient se rencontrer dans différents pays en fonction du lieu où se trouvaient les membres les plus pertinents du groupe. La destination qui aurait plus de facilitation en matière de logistique pour le groupe serait alors sélectionnée.

4.5 Adhésion

Beaucoup de discussion ont été soulevé au sujet de l'adhésion. Les commentaires des participants sont les suivants :

- Quelques participants ont estimé que l'adhésion devrait être limitée à la représentation au niveau du pays.
- D'autres ont fait des remarques que les membres devraient inclure des Organisations Non gouvernementales (des ONG), des représentants de gouvernements et des groupements d'entreprise.
- Malgré le fait que quelques pays ne pourraient pas participer à cette étape, le réseau peut déjà commencé à fonctionner. Autrement dit, le réseau ne devrait pas être retardé en attendant que tous les pays adhèrent ; ceux qui sont déjà prêts à travailler ensemble devraient le faire sans tarder.

5. Focus sur la Certification en Tourisme Durable

Il a été admis que le réseau avait besoin d'un point de focus initial sélectionné à partir des 4 thématiques identifiés lors du premier meeting (comme résumé dans le rapport de la première présentation). Le groupe présent avait alors décidé que la Certification en Tourisme Durable devrait être le secteur prioritaire initial du Réseau. Cette décision a été motivée par le fait que sa mise en place serait plus facilement gérable en terme de volume de travail. Les autres opportunités en terme de champs d'action du réseau restent cependant d'actualité.

Il a été consenti qu'un groupe de travail serait assigné à l'exploration des focus de cette certification en TD. Toutes les parties prenantes sont accueillies à bras ouvert pour rejoindre ce groupe de travail; six délégués de cinq pays

SADC ont été volontaires y pour participer. Ces derniers sont M. Luis Sarmento (SNV le Mozambique); Mme Sonja Ranarivelo (GOTO Madagascar); M. Wolfgang Schenck (Eco-Awards Namibie); Mme Olga Katjuongua (NACOBTA); M. Steven Ramalepa (Office du Tourisme du Botswana); Mme Analady Loureiro (MITUR), et; Mme Jennifer Seif (représentante du Secrétariat du Réseau, FTTSA).

Ce groupe communiquera par mail dans les mois après la rencontre sur la certification en TD dans la SADC et fera circuler les résultats à tous les représentants du tourisme qui ont été impliqués dans le Réseau jusqu'à présent.

6. Conclusions

À la fin de la rencontre il a été acquis que le Réseau devait commencer à travailler et que la majorité des participants restaient intéressés par ce dernier.

M. George Murumba de la Southern Africa trust (SAT) a remercié tous les participants pour leur présence et a exprimé son enthousiasme sur la mise en route du Réseau.

Mme Olga Katjuongua du NACOBTA a pour sa part conclu la rencontre en exprimant son enthousiasme de travailler ensemble dans la région, dans une démarche commerciale et marketing commune en parvenant ainsi à mieux connaître chaque produit respectif, chaque environnement, chaque culture etc. Elle a aussi appuyé le besoin de travailler ensemble et de rester engagé au Réseau. Enfin, elle a remercié le bailleur, Southern Africa Trust, le facilitateur (Jennifer Seif), FTTSA pour l'organisation et tous les participants pour leur présence et participation.